

HÖHERE LEHRANSTALT FÜR TOURISMUS
TOURISM | E-MARKETING | MEDIA DESIGN

A. Pflichtgegenstände	Wochenstunden					Summe
	Jahrgang					
	I.	II.	III.	IV.	V.	
1. Religion	2	2	2	2	2	10
2. Allgemeinbildung, Sprache und Medien:						
2.1 Deutsch	3	3	2	2	3	13
2.2 Englisch	3	3	3	3	3	15
2.3 Zweite lebende Fremdsprache Spanisch oder Italienisch	3	3	2	3	3	14
2.4 Angewandtes						
Informationsmanagement	2	2	2	-	2	8
2.5 Geschichte und Politische Bildung	-	2	2	2	-	6
2.6 Naturwissenschaften und Lebensmitteltechnologie	2	2	-	-	-	4
2.7 Angewandte Mathematik	2	2	2	2	3	11
3. Tourismus und Wirtschaft						
3.1 Tourismusgeografie und Reisebüro	-	-	1	1	3	5
3.2 Tourismusmarketing und Kundenmanagement	-	2	2	2	2	8
3.3 Kunst und Kultur	-	-	-	-	2	2
3.4 Betriebs- und Volkswirtschaft	2	2	2	2	2	10
3.5 Rechnungswesen und Controlling	3	2	2	2	2	11
3.6 Recht	-	-	-	2	2	4
3.7 Tourism E-Marketing Media Design	-	-	2	2	3	7
4. Gastronomie und Hotellerie:						
6.1 Ernährung	-	2	-	-	-	2
6.2 Küchenorganisation und Kochen	3	3	3	3	-	12
6.3 Serviceorganisation, Servieren und Getränke	2	2	3	3	-	10
6.4 Wahlpflichtbereich (Spezialisierung)	-	-	1	1	-	2
5. Betriebspraktikum und Angewandtes Projektmanagement	3	2	3	3	-	11
6. Bewegung und Sport; Sportliche Animation	2	2	2	2	1	9
Wochenstundenzahl	32	36	36	37	33	174
B. Verbindliche Übung:						
Persönlichkeitsentwicklung, Kommunikation und Psychologie	1	-	-	-	-	1
Gesamtwochenstundenzahl	33	36	36	37	33	175

C. Pflichtpraktikum

Insgesamt 32 Wochen vor Eintritt in den V. Jahrgang

D. Freigegegenstände und unverbindliche Übungen